

A 2010. évi Magyar Termék Nagydíj® Pályázat meghirdetése

2010-ben tizenharmadik alkalommal hirdette meg a Magyar Termék Nagydíj® Pályázatot az EXIMBANK Magyar Export-Import Bank ZRt., az INDUSTORG- VÉDJEGYIRODA Minőségügyi Kft., az ITD Hungary Nonprofit. ZRt., a MEHIB Magyar Exporthitel Biztosító ZRt., a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság, a TERC Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. és a TÜV SÜD KERMI Kft.

A Magyar Termék Nagydíj® Pályázat kiírói legfőbb feladatuként a minőségtudatos szemlélet elterjesztését tűzték ki a pályázat fő céljául, mely segíti a minőségtudatos fogyasztói magatartást.

A több, mint egy évtizedes hagyománnyal rendelkező civil kezdeményezésű pályázat további célja, hogy emblémájával ellátott termékek és szolgáltatások fejezzék ki az előírt és önként vállalt gyártói, forgalmazói garanciákat a fogyasztók és felhasználók előtt!

A Pályázat benyújtási határideje: 2010. május 21. (péntek).

A globális gazdasági válságból egyik kivezető út az aktív minőségpolitika alkalmazása, melynek fontos elemei a kutatás-fejlesztés, az innováció, az oktatás-képzés.

A gazdasági és társadalmi szervezetek törekvései, a minőséggel és fogyasztóvédelemmel kapcsolatos kormányzati intézkedések azt célozzák, hogy Magyarország lakói az Európai Unió teljes jogú polgárai lehessenek a lehetőségek és az életminőség szempontjából is.

Együttesen kell tenni azért, hogy a megbízható, kiemelkedő minőségű termék és szolgáltatás, mint értéktudat győzzön az értéktelenség, a silányság felett – hirdetik a kiírók mellett a pályázat szakmai támogatói: a Nemzeti Fejlesztési és Gazdasági Minisztérium, az Önkormányzati Minisztérium, a Szociális és Munkaügyi Minisztérium és a Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium.

A Magyar Termék Nagydíj® Pályázat a gazdaságélénkítés alternatív programja. A díjazott termékek, szolgáltatások és cégek objektív követelményrendszernek való megfeleltetése, a független értékelés és tanúsítás alapján történő díjazása jelenti azt a többletet a fogyasztók-felhasználók számára, amely túlmutat a megvásárolható reklámok csillogásán. A tanúsító rendszer garanciáját a pályázaton díjazottak rendszeres utóellenőrzése jelenti.

A Magyar Termék Nagydíj® elnyerése nem csak a terméket, a szolgáltatást, hanem a gyártót, szolgáltatót illetve forgalmazót is minősíti, erősítve pozitív fogyasztói megítélésüket.

A Magyar Termék Nagydíj® kitüntető címet angol – magyar nyelvű kitüntető oklevél és a Hollóházi Porcelán Manufaktúra Rt. által készített egyedi trófea tanúsít. A díjat elnyert pályázóknak a kitüntető címet és a védjegyet az elnyerés évének feltüntetésével változatlan termékforgalmazás alatt szerepeltetnie kell!

A védjegy használata az első évben díjmentes, azt követően éves utóellenőrzés után a Kiírók Tanácsa által megállapított védjegyhasználati díjat kell fizetni. A védjegy használatáról az ún. Védjegyhasználati Szerződés rendelkezik.

A Magyar Termék Nagydíj® Pályázat ünnepélyes eredményhirdetésére és a Nagydíjak átadására 2010 szeptemberében a hagyományoknak megfelelően az Országház Felsőházi Termében kerül sor.

A pályázatot nagy nyilvánosság kíséri figyelemmel. Idén is a kiírókon kívül, különböző intézmények ajánlanak fel értékes különdíjakat.

A Magyar Termék Nagydíj® Kiírói Tanácsának Különdíja a Gazdaságért Nívódíj elismerés, melyet azon vállalkozások kaphatják meg, melyek a Pályázati Rendszer első meghirdetésétől (1998), vagy a Gazdaságért Nívódíj legutolsó elnyerésétől számítva többször elnyerték a Magyar Termék Nagydíj® kitüntető címet, bizonyítva, hogy képesek tartósan kiváló minőség előállítására.

A Gazdaságért Nívódíjat magyar – angol nyelvű oklevél, valamint az AJKA KRISTÁLY Üvegipari Kft. és Nakada Melinda, üvegtervező iparművész által készített egyedi iparművészeti trófea tanúsít.

A Magyar Termék Nagydíj® Pályázat Kiírói Tanácsa a környezet védelme, a fenntartható civilizációs fejlődés biztosításának ösztönzésére megalapította a Magyar Termék Nagydíj® Klímabarát Termék Nívódíjat, melyet olyan megoldások, termékek, illetve rendszerek nyerhetnek el, amelyek mérhető módon hozzájárulnak a széndioxid kibocsátás csökkenéséhez, az energiatudatos környezet alakításához, fejlesztéséhez. A kitüntetést magyar – angol nyelvű oklevél és Botos Péter üvegtervező iparművész által készített egyedi iparművészeti trófea tanúsít.

2010. évben először ajánl fel különdíjat az Agrármarketing Centrum. A különdíjat a cég szakmai zsűrije által, a pályázaton résztvevők közül kiválasztott mikro- vagy kisvállalkozás kapja, amely magasan feldolgozott, minőségi élelmiszert állít elő kizárólag hazai alapanyagokból.

A díjazott térítésmentes részvételi lehetőséget kap egy, az AMC programjában szereplő kiállításon, vagy fesztiválon való részvételre.

A díjazott terméket és gyártóját az AMC bemutatja honlapján és egy szaklapban.

A különdíjat díszoklevél tanúsítja.

Idén is a hagyományoknak megfelelően értékes különdíjat adományoznak a HUNGEXPO Vásár és Reklám ZRt., az INNOSTART Nemzeti Üzleti és Innovációs Központ, a Magyar Újságírók Országos Szövetsége és a SÉRÜLTEK.hu Magazin.

A Magyar Termék Nagydíj® Pályázat kiírói a tárgyévben befogadott pályázatok gyártói, szolgáltatói részére EMLÉKLAPOT adományoznak, a Magyar Termék Nagydíj® Pályázati Rendszer és a hazai termékkultúra fejlesztésében, valamint az aktív minőségpolitika alkalmazásában kifejtett tevékenységük elismeréséül.

Az Emléklapok átadására a 2010. évi Budapesti Nemzetközi Vásáron a MINŐSÉG NAPJA elnevezésű szakmai konferencián kerül sor ünnepélyes keretek között, melyeket a rendezvény Fővédnöke, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság Főigazgatója ad át.

Idén már 17 témakörben lehet pályázni, amelyek szinte a gazdaság teljes palettáját felölelik. Újdonság a Könyvek és egyéb nyomdai kiadványok témakör.

Pályázati Főcsoportok:

- Gépek, berendezések, eszközök, járművek
- Ruházati termékek
- Kozmetikai és háztartás-vegyipari termékek
- Gyógyhatású készítmények
- Lakás és irodai berendezések, felszerelések, kellékek, bútorok (otthoni és munkahelyi kultúra)
- Építési termékek
- Szilikátipari késztermékek (üveg, porcelán, kerámia)
- Sporteszközök, játékok
- Kézműipari termékek: (zsúrizett, iparművészeti, népművészeti, háziipari termékek)
- Informatika, (programok, rendszerek) irodatechnika
- Élelmiszerek

- Ipari berendezések és alkalmazott technikai megoldások
- Orvosi eszközök, műszerek, egyéb, a segítséggel élők számára fejlesztett segédeszközök
- A szabadidő kulturált eltöltését segítő szolgáltatások. Turisztika
- Csomagolás
- Oktatási, képzési, továbbképzési, nevelési módszertan, tankönyvek, segédletek (interaktív eszközök is) kiadványok.
- Könyvek és egyéb nyomdai kiadványok

Pályázatot nyújthat be minden természetes és jogi személy, jogi személyiség nélküli gazdasági társaság, egyéni vállalkozó, alkotó közösség.

Egy pályázó több pályázattal is szerepelhet. Több pályázó is benyújthat közös pályázatot. Egy pályázatban egy termék, vagy termékcsalád jelenhet meg. Egy termékcsalád maximum 6 termékből állhat. Lehetőség van a zsűrizett kézműipar remekeinek befogadására is.

Nem képezheti pályázat tárgyát olyan technológiai eljárás, mely nem testesült meg termékben, illetve olyan szolgáltatás, mely a pályázat benyújtásakor nem került piaci bevezetésre.

A Magyar Termék Nagydíj® szigorú követelményrendszernek való megfelelést, több lépcsőből álló vizsgálati és tanúsítási eljárás minősítésének végeredményét testesít meg, melyet a Parlament Felsőházi Termében vehetnek át.

Az eredményhirdetés minden évben a Gazdaság Ünnepe, amelyen a gazdaság és közélet kiemelkedő személyiségei, a diplomácia vezető képviselői is részt vesznek.

A Magyar Termék Nagydíj® Pályázat eseményei az MTI Gazdasági Főszerkesztőségén keresztül jutnak el a média központokba.

A Magyar Termék Nagydíj Pályázat®-ról szóló információkat Magyarország legnagyobb médiafigyelője az Observer rendszeresen szemlézi.

Az elmúlt 12 év alatt 208 pályázat több, mint 2.000 terméke érdemelte ki a Magyar Termék Nagydíj® kitüntető címet, mely előállítójának, forgalmazójának megbízhatóságát tanúsítja, viselője számára biztosítja a fogyasztók általi pozitív megkülönböztetést. A kitüntető cím és tanúsító védjegy használata erkölcsi elismerést jelent és hosszú távon kiszámítható gazdasági növekedést indukál. Így válik a „tanúsított minőség európai útlevelévé!”